

### XXXII Reunión del Comité del Patrimonio Mundial de la Unesco

## Griñán apuesta por una relación sostenible entre cultura y economía

El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, destacó el potencial económico de las actividades culturales y apostó por enfocar esta relación cultura-economía hacia la sostenibilidad. Así, defendió una gestión adecuada de los bienes para evitar la sobreexplotación turística, su degradación por la construcción, el urbanismo o el impacto visual negativo sobre el patrimonio monumental y paisajístico.

Griñán asistió en Sevilla a la XXXIII Reunión del Comité del Patrimonio Mundial de la Unesco, un acto en el que también estuvieron presentes el director general de este organismo, Koichiro Matsuura, y la ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde.

Durante su intervención, el presidente calificó la cultura

como "un elemento de cohesión social y un marco estable de creación de riqueza", y abogó por incentivar la participación ciudadana en estas actividades. Asimismo, insistió en el papel del patrimonio histórico no sólo como seña de identidad, sino también como marca de calidad, potencial sector productivo y yacimiento de empleo.

Por ello, declaró que la capacidad del patrimonio para generar riqueza lo convierte en un objetivo prioritario de la acción de gobierno. "Nuestro patrimonio no sólo conforma nuestra historia, sino fundamentalmente nuestro futuro", subrayó.

A juicio de Griñán, la cultura y el patrimonio constituyen "un binomio con una capacidad incalculable de generar empleo y de extender su pro-

prio dinamismo hacia sectores como las industrias culturales, el turismo o el desarrollo y aplicación de las Nt's".

Andalucía fue la primera comunidad que redactó una Ley de Patrimonio que situó a este sector como objetivo prioritario de las políticas culturales y de la protección, conservación, investigación y difusión de los bienes culturales. Hace algo más de un año, el Parlamento andaluz aprobó la nueva Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía, que incluye, amplía y modifica, en sus ámbitos de protección legales, el patrimonio paisajístico, el intangible y el subacuático.

Igualmente, está siendo la primera en iniciar el Plan Nacional de Protección al Patrimonio Arqueológico Subacuático, a través del Centro de Arqueología Subacuática.

Andalucía Cultura, 100 números informando a los profesionales de las Industrias Culturales

El macrosector de las Industrias y Empresas Culturales de Andalucía (IECA) ha captado la atención de las entidades públicas y privadas en los últimos años por su potencial como generador de riqueza y empleo, en gran parte gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Varios han sido los hitos que marcan el despegue de la IECA. Entre ellos, la aprobación del Plan Estratégico de la Cultura Andaluza (PECA) que proporciona el marco general del sector e incide en las posibilidades que se abren para el desarrollo del mismo; la celebración de las dos primeras ediciones de FICA; la creación del Bono Cultural; el nacimiento y desarrollo de asociaciones profesionales de los distintos sectores; o la creación del fondo para que las pymes puedan afrontar la falta de liquidez provocada por la crisis.

Todos estos temas han sido portada, y se han desarrollado en Andalucía Cultura. Un medio digital que nació para servir de instrumento de información y que hoy cumple sus 100 primeros números consolidándose como un referente útil para los profesionales de la IECA.

## La Junta autoriza una subvención de más de 6 millones a la Fundación García Lorca

El Consejo de Gobierno autorizó a la Consejería de Cultura la concesión de una subvención excepcional de 6,5 millones de euros a la Fundación Federico García Lorca para la última fase de la construcción y equipamiento del centro que se dedicará a la conservación y difusión del legado del poeta en Granada. Las obras, iniciadas en julio de 2007, finalizarán el próximo año.

La ayuda aprobada procede en un 75 por ciento del Fondo Europeo de Desarrollo Regional

y en un 25 de la Junta. Esta proporción de financiación se mantiene también en el presupuesto global, que asciende a 23 millones de euros.

El edificio, ubicado en unos terrenos cedidos por el Ayuntamiento en la Plaza de la Romaniña, junto a la catedral de Granada, está diseñado de acuerdo con el proyecto del estudio MX-SI Architects, ganador del concurso internacional de ideas que se convocó. Con una superficie total de 4.700 metros cuadrados, dispondrá de

sala de exposiciones, biblioteca, talleres, aulas, un espacio escénico de más de 400 plazas y un archivo con los fondos del patrimonio lorquiano.

El futuro Centro Federico García Lorca se organizará en torno a varias áreas. La primera se ocupará de la conservación, el cuidado y el estudio de los fondos de la Fundación. Mientras, la segunda funcionará como espacio de actividades culturales y pedagógicas, donde se desarrollarán encuentros de creación contemporánea.



Andalucía te quiere



## El Gobierno andaluz impulsa un foro sobre las nuevas tendencias del sector Jaén será sede del II Encuentro de Literatura Digital 'Interliterar' organizado por Itakkus

La Biblioteca Provincial de Jaén acogerá el próximo mes de septiembre el II Encuentro de Literatura Digital 'Interliterar', que organiza la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, en colaboración con la empresa jiennense Itakkus.

La directora general del Libro y del Patrimonio Bibliográfico y Documental, **Rafaela Valenzuela**, presentó esta cita que será un punto de encuentro para las páginas webs, los editores digitales, los centros virtuales y los textos interactivos que configuran una nueva realidad para los creadores literarios que se apoyan en nuevos recursos técnicos.

Por este motivo, el Gobierno andaluz pone en marcha un foro de debate sobre la confluencia

de las distintas tendencias en el campo de la literatura y las visiones más clásicas. La ciudad de Jaén tendrá el privilegio de ser la primera provincia española que ve nacer un foro internacional de esta categoría.

### Nueva realidad

El mundo de la red ha eliminado barreras y fronteras de todo tipo. Estamos ante una nueva realidad que cambia a un ritmo vertiginoso y, en pocos años, lo que parecía casi imposible, hoy es una realidad sin precedentes en el mundo de las comunicaciones.

El II Encuentro de Literatura Digital, Interliterar, generará, en torno a Jaén y Andalucía, durante los días 17 y 18 de septiem-

bre, un movimiento cultural y literario único, con proyección internacional. Servirá, además, de referencia a iniciativas futuras que garanticen el compromiso institucional con los creadores literarios y facilite, además, todas las opciones para que se cree y se lea sin límites.

El objetivo principal de este encuentro sobre la literatura digital es dar una nueva visión para todos los medios de comunicación e implicarlos en la tarea de difundir las nuevas manifestaciones creativas para que sirvan de utilidad pública y social. Otro de los objetivos es fomentar la lectura y mostrar como, con pocos recursos, es posible acceder a un mercado casi ilimitado de lectores.

## El Centro Cultural CajaGRANADA acoge el 'Primer Encuentro de Literatura de Viajes'

La Fundación CajaGRANADA Obra Social, bajo la dirección del escritor **Pedro Enríquez**, organiza a partir de hoy 24 de junio y hasta el próximo día 26 el 'Primer Encuentro de Literatura de Viajes'.

Durante estos tres días de junio, prestigiosos autores del mundo de la literatura de viajes se darán cita en el Teatro del Centro Cultural CajaGRANADA Memoria de Andalucía, para disertar sobre este género, más actual que nunca, teniendo en cuenta que los medios de

comunicación y de viajes nos acercan, en unas cuantas horas, a los lugares más remotos.

Escritores, periodistas, editores de revistas de viajes, e, incluso, personajes reales que han inspirado novelas, como **Javier Reverte**, **Fernando Sánchez Dragó**, **Antonio Lozano**, **Manuel Villar Raso**, **Rafael Guillén**, **Jesús Lens**, **Waleed Saleh**, o **Rossana Rompato**, son capaces, a través de la palabra, de introducirnos en sus propias vivencias y hacer literatura de una realidad que tantas veces

no es sino fantasía e imaginación.

En este primer encuentro, se reflexionará sobre un género que es considerado literatura por distintos motivos. Se trata de textos y experiencias que recogen los acontecimientos, los sentimientos y las voces de un viaje realizado por el narrador, que puede, o no, coincidir con el propio autor. Obras que hablan de aventura, conquista o exploraciones son recogidas también normalmente bajo la categoría de literatura de viajes.

### ○ 'AD LIBRITUM'

#### 'Pura anarquía' de Woody Allen

Más de 20 años después, el genial director estadounidense vuelve a los relatos de humor, género que domina como pocos. Sin olvidar el cine, su hábitat natural, los 18 cuentos de esta obra abarcan temas como la música, la literatura, internet y un largo etcétera que cristalizan en desternillantes historias y personajes: El incauto que confía las reformas de su casa a un contratista sospechosamente sensato; el psiquiatra que acaba peor que sus pacientes; desdichados actores dispuestos a hacer lo que sea para poder comer; estafalarias empresas que subastan en eBay oraciones para que se cumplan deseos... sin demasiadas garantías; ingenuos a los que les quieren vender trajes que exhalan olores, proveen de agua o recargan el móvil con sólo frotarlo contra una de sus mangas; subastas millonarias de delicatessen culinarias... Humor ácido que garantiza las carcajadas del lector ante situaciones esperpénticas que vuelven absurdo el mundo real (o viceversa).

Por Igar Alonso



**ALTA FRECUENCIA Sevilla - Madrid**  
**Todos los locutores. Todas las opciones. Librería.**  
**954 380 362 - 915 195 277**

 <b>Cuñas de Radio y Audio para TV</b>	 <b>Casting de voces On-Line</b>
 <b>Producción Musical</b>	 <b>Doblaje</b>

**www.altafrecuencia.com**

El evento contará con 12 secciones y se alargará durante dos meses

## La segunda edición del Otoño Cultural Iberoamericano fija su atención en el Caribe

Países como Cuba, República Dominicana y Puerto Rico serán este año los invitados de honor dentro de la segunda edición del Otoño Cultural Iberoamericano (Ocib 2009), iniciativa de la Fundación Caja Rural del Sur que organiza este gran evento cultural junto al Ayuntamiento de Huelva, la Diputación Provincial, las Consejerías de Cultura y Educación de la Junta de Andalucía, la Universidad de Huelva y la UNIA, con la colaboración de Fundación Doñana 21, Museo de Huelva y Autoridad Portuaria de Huelva, entre otras.

Esta semana tuvo lugar la presentación oficial de este evento cultural, social, educativo

y gastronómico que ha visto ampliados sus participantes con seis nuevos colaboradores del resto de Andalucía.

Esta edición girará en torno a la cultura de los países caribeños antes mencionados, pero volverá a contar con la presencia del país protagonista del Ocib pasado, México, lo que demuestra que los vínculos creados dentro de esta cita perviven y dan como fruto una intensa relación cultural que supera las barreras geográficas.

El Otoño Cultural Iberoamericano 2009 contará con 12 secciones que se desarrollarán durante los meses de octubre y noviembre, y cada una de ellas

contará a su vez con diferentes actividades que girarán alrededor de una temática común.

Para comenzar, 'El libro como protagonista' albergará el III Salón del Libro Iberoamericano de Huelva, el I Foro Iberoamericano de la Bibliodiversidad –convocado por primera vez y que itinerará por distintos países de Iberoamérica–, o el fallo y entrega de galardones dentro del Premio Iberoamericano de Novela Corta 'La Espiga Dorada'.

'En torno a Cervantes' es un homenaje al autor español por excelencia. En él, el Ministerio de Cultura aportará la exposición de los Premios Cervantes desde su creación en 1973.

José Antonio Griñán preside la reunión del Patronato de la Fundación Legado Andalusi

El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, presidió en Sevilla la reunión del Patronato de la Fundación Legado Andalusi. El acto tuvo lugar en la Casa Rosa, sede de la Presidencia del Gobierno autonómico, y contó también con la asistencia de los consejeros de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, y Cultura, Rosa Torres.

Esta fundación de la Junta de Andalucía tiene como objetivo la difusión del patrimonio cultural de la comunidad, con especial referencia al período hispano-musulmán y a las influencias del entorno mediterráneo a lo largo de los siglos. Cuenta con el apoyo de la Unesco, el Consejo de Europa, la Agencia de Cooperación Internacional y diversas instituciones públicas y privadas.

Entre las actividades que impulsa la Fundación están las Rutas Legado Andalusi que finalizaron el pasado 12 de junio y en las que participaron en la edición de este año un total de 5.760 escolares de segundo y tercer ciclo de primaria; y 480 profesores de las ocho provincias andaluzas.

## Turismo muestra el potencial cultural andaluz en unas jornadas en Alemania

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte desarrolla hasta el día 25 de junio unas jornadas profesionales en tres ciudades de Alemania, con el objetivo de mostrar a las agencias de viajes de este mercado la oferta turística de Andalucía, con especial hincapié en el segmento cultural.

Estos encuentros se celebran en Berlín, Colonia y Munich y en ellos participan técnicos de la Consejería, patronatos y empresarios andaluces, que po-

drán contactar con los agentes germanos en una serie de talleres de trabajo. Las citas se completan con un concurso interactivo sobre el destino, un espectáculo flamenco y una degustación de productos típicos.

### Objetivos

Las jornadas pretenden captar la atención de los profesionales del sector alemán, motivándoles a vender Andalucía

como destino y propiciando el contacto y la posibilidad de negocio entre las agencias invitadas y los empresarios representantes de la oferta andaluza.

Además, hoy 24 de junio se celebra en Braunfels un evento con motivo del concurso de ventas organizado entre las agencias de viajes de Thomas Cook, acción contemplada en el convenio firmado por la Junta y el touroperador alemán en la pasada ITB de Berlín.



SER UNA DE LAS  
EMPRESAS DE AGUA  
CON MÁS CALIDAD  
DE ESPAÑA NO ES CASUALIDAD

# 5



Escuelas Pías, I-41003 Sevilla • [www.aguasdesevilla.com](http://www.aguasdesevilla.com) • [www.emasesaonline.com](http://www.emasesaonline.com)

Porque en Emasesa trabajamos para que disfrutes de un agua de calidad, realizando constantes análisis.

Porque calidad también es ofrecerte la asistencia más rápida, gestionar tu alta en tres días y darte bonificaciones por un consumo responsable.



EMASESA  
metropolitana

TELÉFONO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO  
**902 459 954**  
24 horas al día. 365 días al año

## Presentación del Análisis de las Oportunidades del Empleo del sector El audiovisual andaluz se consolida como como el tercero de España en envergadura

El consejero de Empleo, **Antonio Fernández**, subrayó la pasada semana en Sevilla el peso que ha adquirido la industria audiovisual andaluza, que, con alrededor de 5.000 empresas, "se ha consolidado como punto de referencia en el sur de España de este sector" y se ha convertido en el tercero de España en envergadura.

Durante la inauguración de las jornadas para presentar el estudio Análisis de las Oportunidades de Empleo de la Industria Audiovisual en Andalucía -elaborado por la Fundación Audiovisual de Andalucía de la RTVA y financiado por al Consejería de Empleo-, **Fernández** destacó el potencial de crecimiento del sector audiovisual, que, según ha avanzado, tendrá

un papel "protagonista" en la diversificación del tejido productivo andaluz hacia una economía sostenible, dentro del proyecto Andalucía Sostenible.

El consejero valoró que el sector audiovisual andaluz sigue creando empleo pese a la crisis, con crecimientos interanuales de ocupación de casi el 9 por ciento, muy superiores a los experimentados a nivel nacional, del 1,9 por ciento, y con más de 54.000 trabajadores dependientes de esta industria. **Antonio Fernández** concluyó su intervención apostando por que las empresas del sector adapten sus modelos de gestión a un compromiso con la responsabilidad social y con el respeto a los derechos de los trabajadores, propiciando la creación de

"mayor y mejor empleo, de un empleo de calidad".

El consejero presidió el acto de presentación del estudio de la Fundación Audiovisual de Andalucía junto al director general de la RTVA, **Pablo Carrasco**, que advirtió en su intervención a la industria audiovisual, ante el actual contexto de crisis económica y financiera, que quien afronte este periodo "con ganas de formarse y de mejorar, comprobará que este es un momento de oportunidades y no de dificultades". **Pablo Carrasco** elogió la utilidad del estudio, al que definió como "un trabajo teórico con gran utilidad práctica para los jóvenes que aspiran a ser profesionales, para los propios profesionales y para las empresas".

**Enrique Cerezo**, presidente de EGEDA, repasa la actualidad del sector audiovisual español

**Enrique Cerezo**, presidente de EGEDA, entidad de gestión de los productores españoles, concedió una entrevista al periódico ABC en la que realizó un amplio repaso a la actualidad del sector audiovisual nacional, sin dejar atrás algunos de los temas más polémicos que siempre han rodeado a la cinematografía nacional, como la necesidad de ayudas, el supuesto divorcio con el público o la piratería derivada del desarrollo de las TIC.

En lo que se refiere a las subvenciones, **Cerezo** tiene claro el agravio comparativo del sector con respecto a otros: "Las hay en toda Europa (por las subvenciones) pero sólo aquí se cuestionan. Las tienen otras industrias y sólo las del cine las cuestionamos".

Con respecto al alto porcentaje de piratería en España afirmaba desconocer los motivos subyacentes: "No sé si porque no hay legislación, o si no es la adecuada, pero al final comparemos ante el juez y no se sabe quién es el malo".

Pueden encontrar la entrevista completa publicada por ABC el 21 de junio en la página web: [andaluciacultura.com](http://andaluciacultura.com)

## Cines del Sur reúne productoras andaluzas con agentes internacionales del sector

Una docena de productoras, distribuidoras y medios de comunicación extranjeros participaron el pasado día 19 de junio en el 'Encuentro Andaluz de Coproducción Internacional Festival Cines del Sur' que se celebró en el Hotel Meliá Granada. La delegación internacional, que provenía de Argentina, Brasil, Chile, China, EEUU, India, México y Oriente Medio, se entrevistaron con las ocho empresas andaluzas participantes en el foro.

El Festival de Granada Cines del Sur, que comenzó el día 13 y finalizó el 20 de junio, fue el marco de este encuentro que contó también con la colaboración de la Consejería de Cultura, a través de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, y la propia organización ferial.

Las productoras audiovisuales de la comunidad que se reunieron con los agentes internacionales son las siguientes: Teyso Media Ficción (Sevi-

lla), Palacios Producciones (Sevilla), Producciones MLK (Málaga), Actividades Escénicas y Audiovisuales (Huelva), Animados Film (Sevilla), Cedecom (Málaga), Intermedia Producciones (Sevilla), y Medina Media (Sevilla).

Los medios invitados son: Maíz Producciones (Argentina), Fundación Pablo Anchieta (Brasil), Televisión Cultura (Brasil), Canal de TV Rá Tim Bum (Brasil), y emisoras de radio Cultura FM (Brasil) entre otros.

## Un lugar para descubrir y sentir lo que somos

CajaGRANADA Memoria de Andalucía

El Centro Cultural CajaGRANADA Memoria de Andalucía es un proyecto sociocultural de Obra Social diseñado para impulsar, desde mayo de 2009, una innovadora propuesta museística sobre la identidad y la historia andaluza, además de un amplio calendario de actividades relacionadas con la formación, el pensamiento, la integración social, la protección del medio ambiente y la creación artística.



902 100 095 www.cajagranada.es



Rosa Torres informó sobre la iniciativa que se desarrollará en julio

## Cultura organizará unas Jornadas sobre la reproducción del Patio del Castillo de Vélez

La consejera de Cultura, **Rosa Torres**, informó en el Parlamento sobre la próxima celebración de las Jornadas Técnicas sobre la reproducción digital del Patio de honor del Castillo de Vélez Blanco de Almería, que tendrán lugar del 2 al 4 de julio.

En estas jornadas se analizará la significación del Castillo, los métodos de su digitalización, la historia de la restauración del Castillo, así como los criterios que se aplicarán para su reproducción. Este encuentro se acompañará de una exposición donde se mostrarán los resultados de los trabajos de digitalización en tres dimensiones del patio, con el fin de com-

partir con el público los métodos de trabajo y el rigor científico que ha dirigido todo el proyecto.

### Emblema de Almería

"El Castillo-Palacio de Vélez Blanco es un monumento emblemático de la provincia de Almería y un distintivo de la comarca de los Vélez. Asimismo, es también un símbolo del exilio al que fue sometido nuestro país que, a principio del siglo XX, no tenía aún conciencia de la importancia de su Patrimonio Histórico", explicó la consejera.

Su patio original es una joya arquitectónica y escultórica del

Renacimiento. Un testigo de nuestro pasado que se encuentra expuesto en el Metropolitan Museum de Nueva York, desde que sus propietarios lo vendieron en el año 1904.

En el año 2005 la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía adquirió el Castillo e inició una serie de actuaciones destinadas a la conservación del edificio para su apertura al público, incluyéndolo dentro del Programa de la Red de Espacios Culturales de Andalucía (RECA) como uno de los grandes hitos de nuestra Historia y como una de las manifestaciones de identidad colectiva con la que se reconoce este territorio.

### Incluyen 56 yacimientos subacuáticos en el Catálogo de Patrimonio Histórico

El Consejo de Gobierno acordó inscribir en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, como Zonas Arqueológicas, 56 yacimientos situados bajo aguas continentales e interiores, del mar territorial y de la plataforma continental ribereña. Andalucía se convierte así en la primera comunidad autónoma que aplica un régimen de protección jurídica a los enclaves arqueológicos subacuáticos, cumpliendo las recomendaciones de la Unesco.

Los yacimientos, que abarcan todas las culturas desde la Protohistoria hasta la Edad Contemporánea, se distribuyen por todas las provincias andaluzas, incluidas las interiores, ya que la lista recoge tanto restos submarinos como sumergidos en embalses. Las que presentan un mayor número son Cádiz, con 31, y Huelva, con 10. Les siguen Málaga (6), Almería (4), Granada (2), Jaén (1), Córdoba (1) y Sevilla (1).

Entre los enclaves de mayor antigüedad están el de Punta del Nao en Cádiz, con hallazgos púnicos y romanos, y la Ría de Huelva, con restos de la Edad del Bronce.

## La Junta invierte 70.000 euros en rehabilitar la Capilla de Bellavista en Minas de Riotinto

La Consejería de Cultura ha invertido un total de 69.725,40 euros en los trabajos de rehabilitación de la Capilla presbiteriana de Bellavista, situada en la localidad de Minas de Riotinto (Huelva), que afecta a los revestimientos exteriores de la capilla, así como a la cubierta inclinada, a la pintura de su interior y a la colocación de nuevas carpinterías de madera en los huecos de la fachada.

La consejera de Cultura, Ro-

sa Torres, así lo explicó en la Comisión de Cultura del Parlamento Andaluz donde ha recordado que los trabajos de rehabilitación empezaron el pasado 1 de diciembre de 2008 y que permitirán la recuperación y puesta en valor del inmueble. Asimismo, destacó que esta iniciativa es fruto del acuerdo firmado por la Consejería de Cultura y el Ayuntamiento de Minas de Riotinto.

La Capilla presbiteriana de la localidad onubense de Minas

de Riotinto fue construida en el año 1891 para satisfacer las necesidades espirituales del grupo de escoceses mayoritario en los primeros años del Barrio Inglés de Bellavista.

Este barrio es un típico barrio inglés de principios del siglo XIX, que reproduce fielmente el estilo victoriano de la época. Fue construido por la Riotinto Company Limited para albergar al personal dirigente de la empresa británica que explotaba la cuenca minera.

## Las más vistas del 19 al 21 de junio



1.- Corazón de tinta.  
EEUU / Reino Unido.  
Recaudación: 727.000 €



6.- Los mundos de Coraline.  
EEUU  
Recaudación: 380.000 €



2.- Millenium 1: Los hombres  
que no amaban a las mujeres.  
EEUU  
Recaudación: 597.000 €



7.- Kika Superbruja. EEUU.  
Recaudación: 367.000 €



3.- Terminator Salvation.  
EEUU.  
Recaudación: 574.000 €



8.- ¿Hacemos una porno? .  
EEUU  
Recaudación: 263.000 €



4.- Obsesionada. EEUU.  
Recaudación: 448.000 €



9.- Ejecutiva en apuros. EEUU  
Recaudación: 255.000 €



5.- Ángeles y demonios.  
EEUU.  
Recaudación: 391.000 €



10.- Noche en el museo 2.  
EEUU.  
Recaudación: 239.000 €

## ● SUBSANACIONES

ANUNCIO de la Dirección General del Libro, por el que se da publicidad al acto de requerimiento de **subsanción de trámites** en el procedimiento para la concesión de subvenciones de impulso al **sector editorial andaluz** y a la producción editorial de interés cultural para Andalucía en el año 2009.

ANUNCIO de 15 de abril de 2009, de la Viceconsejería, por el que se da publicidad a la Resolución de 15 de abril de 2009, por la que se hace público el acto de requerimiento de subsanción de las solicitudes de las **subvenciones para actividades de cooperación cultural** de 2009.

ANUNCIO de 18 de abril de 2008, de la Viceconsejería, por la que se hace público el acto de requerimiento de subsanción de las solicitudes de competencia de esta Viceconsejería que no reúnen los requisitos exigidos en la normativa reguladora de las subvenciones para actividades de **cooperación cultural** al amparo de la Orden que se cita. BOJA núm. 90 de 7 de mayo de 2008.

ANUNCIO de 16 de abril de 2008, de la Dirección General del Libro y del Patrimonio Bibliográfico y Documental, por el que se da publicidad al acto de requerimiento de subsanción de solicitudes presentadas en el procedimiento de concesión de subvenciones a proyectos de **investigación** en el ámbito **cinematográfico** de Andalucía. BOJA núm. 88 de 5 de mayo de 2008.

ANUNCIO de 12 de marzo de 2008, de la Dirección General de Fomento y Promoción Cultural, por la que se da publicidad al acto de requerimiento de subsanción de trámites en el procedimiento para la concesión de subvenciones para actividades de **fomento y promoción cultural** en el año 2008. BOJA núm. 64 de 2 de marzo de 2008.

ANUNCIO de 17 de marzo de 2008, de la Delegación Provincial de **Granada**, por el que se da publicidad al acto de requerimiento de subsanción de trámites, en el procedimiento para la concesión de subvenciones para actividades de **Fomento y Promoción Cultural** en el año 2008. BOJA núm. 69 de 8 de abril de 2008.

## ● CONVOCATORIAS

RESOLUCIÓN de 25 de mayo de 2009, de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, por la que se convocan las **ayudas a la coproducción de obras audiovisuales** para el año 2009 publicado en el BOJA número 115 de 17 de junio de 2009.

ORDEN de 7 de mayo de 2009, por la que se establecen las bases reguladoras de la convocatoria de concesión de **subvenciones** por la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales en el año 2009, para la **promoción del tejido profesional del Teatro, la Música y la Danza** en Andalucía.

ORDEN de 7 de mayo de 2009, por la que se establecen las bases reguladoras de la convocatoria de concesión de **subvenciones** por la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, en el año 2009, para **actividades de fomento de la lectura**.

ORDEN de 7 de mayo de 2009, por la que se establecen las bases reguladoras de la convocatoria de concesión de **subvenciones** por la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales en el año 2009, para **proyectos de investigación en materia de Flamenco**.

ORDEN de 7 de mayo de 2009, por la que se establecen las bases reguladoras de la convocatoria de concesión de **subvenciones** por la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales en el ejercicio 2009, para la **promoción del tejido asociativo del flamenco**.

ORDEN de 7 de mayo de 2009, por la que se establecen las bases reguladoras de la convocatoria de concesión de **subvenciones** por la EPGPC en el año 2009, para la **promoción de Festivales Flamencos de Pequeño y Mediano Formato**.

RESOLUCIÓN de 3 de enero de 2008, de la Viceconsejería, por la que se efectúa convocatoria pública para la concesión de subvenciones en **cooperación cultural** para el año 2008. BOJA núm. 6 de 23 de enero de 2008.

RESOLUCIÓN de 2 de enero de 2008, por la que se efectúa convocatoria pública para la concesión de ayudas para la formación, el **perfeccionamiento y ampliación de estudios** relacionados con las **industrias culturales**.

## ALMERÍA

### Exposición:

- Colección permanente del Museo de Almería. 'Un museo arqueológico centrado en las culturas de Millares Argar'. Lugar: Carretera de Ronda, 91.

- Desde el 16 de noviembre. 'Eu Women'. Exposición colectiva formada por 48 artistas de toda Europa. Centro Andaluz de la Fotografía. Colabora Cobertura Photo (España).

## CÁDIZ

### Música:

- Día 1 de julio. Compañía de Danza 'La Tournée'. Lugar: Gran Teatro Falla. Dirección: Plaza de Falla s/n. Teléfono: 956 220 894 / 834. Horario: 20 h. Venta anticipada: En taquilla; Uniticket de Unicaja ([www.unicaja.es](http://www.unicaja.es), Tlf. 902 360 295 y Cajeros Unicaja)

### Exposición:

- Exposición permanente del Museo de Cádiz. 'Hallazgos arqueológicos de la provincia y pinturas españolas de los siglos XVI al XX'. Lugar: Museo de Cádiz, Plaza de la Mina s/n.

## HUELVA

### Exposición:

- Exposición Permanente en la Casa Natal de Juan Ramón Jiménez. Horario: De martes a sábados de 10.15 h. a 19.15 h. Visitas cada hora. Domingos sólo hasta las 13.15 h. Lunes y festivos cerrado. Visitas concertadas para grupos.

## CÓRDOBA

### Exposición:

- Exposición Temporal. 'Antonio del Castillo (1616-1668). Dibujos'. El Museo de Bellas Artes de Córdoba acoge en su primera sala (Sala I de Dibujos y Estampas) una exposición temporal sobre la obra de Antonio del Castillo (1616-1668). La muestra se compone de un total de veintisiete obras sobre papel de diferentes temáticas: religiosas, diseños arquitectónicos, animales, etc

## GRANADA

### Música:

- Día 27 de agosto. Concierto de Gilberto Gil. Lugar: Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada. Localidad: Granada. Hora: 21,00. Precio: de 30 a 50 euros. Venta anticipada: Red Ticketmaster ([www.ticketmaster.es](http://www.ticketmaster.es), 902 15 00 25, Fnac, Tiendas Tipo, Carrefour, Urende y tiendas asociadas)

- Día 1 de agosto. Concierto del grupo español de pop-rock El Canto del Loco. Lugar: Explanada Sima. Localidad: Albolote. Hora: 23,00. Precio entrada anticipada: 23,26 euros. Venta anticipada: Servicaixa ([www.servicaixa.com](http://www.servicaixa.com), 902 33 22 11, Terminales La Caixa)

### Exposición:

- Del 29 de mayo al 29 de junio. Susurros al Silencio. de Antonio Córdoba. Su obra consiste en 27 grabados. Lugar: Galería Toro. C/ San Miguel Alta, 15. Granada. Horario: Lunes a Viernes de 10 a 14 horas y de 17 a 21 horas. Y sábados de 10 a 14 horas.

## MÁLAGA

### Exposición:

- Exposición Permanente. Grabados de Pablo Ruiz Picasso para ilustrar el libro de Mérimée 'Carmen'. de lun. a sáb. de 10 a 14 y de 17 a 20 h. Dom. de 10 a 14 h. Festivos cerrado.

- A partir del 29 de septiembre. El Museo Picasso Málaga dedica una exposición a Max Ernst, figura fundamental del arte del siglo XX.

### Música:

- Del 29 de junio al 10 de julio. Festival de Música Antigua y Danza organizado por la Orquesta Filarmónica de Málaga. Espacios: Teatro Cánovas, Torre de Hornos de la Alcazaba, Patio de los Naranjos de la Catedral y las iglesias de la Victoria y San Agustín, Auditorio del Museo Picasso, templo de San Julián, Sala María Cristina, Centro Cultural Provincial y Teatro Cervantes.

## SEVILLA

### Exposición:

- Del 12 de mayo al 30 de junio. Exposición 'Tinta & Carbón' de Ro Sánchez. Lugar: La Fundición. Dirección: Calle Habana número 18. Horario: de lunes a viernes de 10h a 15 h.

- Del 3 de abril al 30 de agosto. 'Prohibido el cante: Flamenco y Fotografía'. Exposición coproducida por el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo y la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Lugar: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (Monasterio Santa María de las Cuevas, Isla de la Cartuja).

### Música:

- Hasta el 27 de junio. Asómate al Patio. Este proyecto nace con la intención de ofrecer una programación cultural en plena época estival. El Patio de los Naranjos de la Diputación se abrirá para acoger los espectáculos teatrales y conciertos que se desarrollarán hasta el 27 de junio. Pueden encontrar más información sobre las actividades y conciertos en [www.dipusevilla.es](http://www.dipusevilla.es)

- Días 12 de julio. Concierto de Depeche Mode. Lugar: Estadio Olímpico. Dirección: Isla de la Cartuja s/n. Precio: Entre 45 y 85 euros. Venta anticipada: Red Tick Tack Ticket ([www.ticktackticket.com](http://www.ticktackticket.com), 902 15 00 25 y tiendas asociadas)

### Teatro y Danza:

- Teatro Salvador Távora. 'Carmen, ópera andaluza de cornetas y tambores'. Av. de Hytasa, 14. Más información en 954658818 y en [www.teatrolacuadra.com](http://www.teatrolacuadra.com). Sevilla.

- Del 10 al 13 de septiembre. 'Calígula' de Albert Camus. Dirección: Santiago Sánchez. Lugar: Teatro Lope de Vega. (Avd. de María Luisa s/n) Hora: 21,00. Precio: De 4 a 21 euros. Pueden encontrar más información sobre el calendario y los horarios visitando la página web: [www.teatrolopedevega.org](http://www.teatrolopedevega.org)

- Del 16 de junio al 16 de agosto. 'Soñando a Bécquer' de Producciones Imperdible. Funciones de Martes a Sábado. Lugar: Patio de la Facultad de Bellas Artes. Dirección: C/ Laraña, 3. Hora: 22,30. La venta de entradas para el espectáculo se realizará en la taquilla del Teatro Duque La Imperdible de Martes a Sábado de 11h a 13h y de 19h a 20:30h.

## La tercera parte de 'Millenium' vende 200.000 ejemplares en su primer día

El primer día en el mercado español de la tercera parte de la saga 'Millenium' del escritor sueco Stieg Larsson concluye con 200.000 ejemplares vendidos, casi la mitad de los que Destino imprimió en su primera edición, el primer día en que se puso a la venta. Según informó la editorial en un comunicado, 'La reina en el palacio de las corrientes de aire' "ha hecho historia" por su acogida y, ante la demanda, ya se prepara una nueva edición de 100.000 ejemplares. El último libro llegó el pasado jueves a las librerías casi un mes después de que se estrenara en los cines españoles la película basada en la primera novela, 'Los hombres que no amaban a las mujeres'.

## Álex de la Iglesia promete ser "combativo" al frente de la Academia de Cine

La Asamblea General de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España ratificó la candidatura única presentada por Álex de la Iglesia, para presidir esta institución, y cuya terna se completa con la directora y actriz Icíar Bollaín y el productor Emilio Pina (como vicepresidentes). El cineasta ha prometido ser "combativo" en su nuevo cargo y "potenciar" la comunicación con el público. De la Iglesia sustituirá a Eduardo Campoy, quien desempeña el cargo de presidente interino de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas, después de que Ángeles González-Sinde dimitiera tras ser nombrada ministra de Cultura en el último cambio de Gobierno.

## El Museo Thyssen incluye herramientas de la Web 2.0 en su página de Internet

El Museo Thyssen-Bornemisza estrena 'MuseoThyseen.org', una versión renovada de su página web que incluye mayor accesibilidad a sus colecciones, blogs, vídeos y enlaces a Facebook, Twitter, Flickr o Youtube, entre otras herramientas. "El objetivo es encaminarnos hacia la web 2.0, una página que permita una mayor interacción con los usuarios", aseguró el jefe del Departamento de Informática en Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, Javier Espadas. El museo, que según ha admitido su director, Guillermo Solana, atraviesa una difícil situación económica en este último año, espera que la nueva web anime a los visitantes, aunque no sea su objetivo principal.

## La exportación argentina de arte creció un 65 por ciento en los tres últimos años

La exportación de arte argentino creció un 65 por ciento en los últimos tres años por la mayor demanda de compradores extranjeros y la agilización de los trámites para poder sacar obras del país, según cifras oficiales difundidas por el diario La Nación. Mientras en 2005 fueron vendidos 17.465 objetos artísticos a otras naciones, el año pasado fueron 29.319, según datos de la Dirección de Artes Visuales de la Secretaría de Cultura. Se trata de "un trámite que es un beneficio que da el Estado" y no tiene ningún costo, declaró al periódico el director del organismo, Andrés Duprat, quien destacó que en los últimos años hubo "un cambio en la cultura legal del país".

## González - Sinde defiende la existencia de su Ministerio

La ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, justificó el pasado domingo la existencia de su Departamento a raíz de que el Congreso aprobara una iniciativa la eliminación de este ministerio, junto al de Vivienda e Igualdad, argumentando que alguien tiene que defender los intereses de la cultura. "Les diría (a los diputados) que es bueno que todos los viernes en el Consejo de Ministros haya una voz que defienda los intereses del mundo de la cultura", dijo en declaraciones a RNE, subrayando que estos intereses "cada vez son más transversales" con sectores tan fundamentales para España como el turismo.

Información diaria actualizada en: [www.andaluciacultura.com](http://www.andaluciacultura.com)

Con la colaboración de



Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales  
CONSEJERÍA DE CULTURA

# Andaluciacultura.com

Editor Rogelio Delgado.

Es una publicación de Prensa Digital Andaluza.

Directora: Leticia Franco. Coordinación: Enrique de los Reyes. Redacción: Sara Muñoz.

PDA es una empresa perteneciente a Grupo Axioma: Director General: Rogelio Delgado; Director General Adjunto: Javier Aroca, Director Financiero: Antonio Daza.

Dirección: Plaza San Juan de la Palma, 11. 41003, Sevilla. Tel. 902889982. Fax. 954 22 16 87. [coordinacionccul.pda@axioma.cc](mailto:coordinacionccul.pda@axioma.cc).

Copyright: Prensa Digital Andaluza S.L. Todos los derechos reservados.